



COMPANY PROFILE

MERCUSUAR GROUP

OFFICE:

JL. Komplek Ruko Mercuar
Sambek Wonosobo Telp/fax.
(0286) 321326

SEBUAH PENGANTAR



Saat ini pengguna internet hanya 210 juta Tahun 2022 (Data APJII) Prediksi: Pengguna internet dalam beberapa bulan ke depan naik 35 juta, 77 % dari total penduduk Indonesia (data Business Monitor International) sudah menggunakan internet.

Pertumbuhan ini sangat fantastis, sebelum pandemi angkanya hanya 175 juta. Penggunaan internet yang besar ini memungkinkan masyarakat memanfaatkan produk inovasi dan distruksi digital.

Perkembangan gaya hidup digital menciptakan masyarakat digital yang membutuhkan solusi komunikasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Bagi kalangan pelaku bisnis, industri dan investasi tentunya membutuhkan media yang mampu memberikan informasi sesuai kebutuhan, cepat, akurat dan dinamis.

Salah satunya media Mercusuar Group yang memiliki jejaring kuat untuk siaran TV Online, Media Online, Radio dan Media Cetak turut ambil bagian dalam bisnis informasi digital. Hasil siaran pres didistribusikan dan disaksikan melalui jaringan internet. Sedikitnya kami terintegrasi dalam 6 media pendukung, Mercusuar.co, Menoreh.co, Suaralama.id, Travelnesia.id, Cempaka.id dan Otospeed.co. Portal online segmented terbesar di Jawa Tengah ini mengemas berita secara mendalam dengan tenaga profesional tersebar di berbagai kota.

Konsep lain media Mercusuar Group ini juga serius menggarap audio visual dari versi web juga program tayangan TV jejaring bisa diarsipkan dengan sistem tertentu, sehingga bisa diakses penonton kapan pun melalui format VOD (Video On Demand)



Menjadi media berbasis informasi bisnis, pemerintahan, budaya dan ekonomi terbaik yang bisa memberikan kontribusi maksimal bagi pertumbuhan perusahaan dan turut serta mewujudkan ketahanan dan keutuhan Negara Republik Indonesia.

Mensejajarkan diri dengan media ekonomi, budaya, pemerintahan dan bisnis tingkat dunia melalui kekuatan sinergi dengan para mitra, pembangunan sumber daya manusia yang terus menerus serta membangun industri media yang terpadu dengan konsep “Indonesia integrated marketing & media services” yang sekaligus membuatnya terdepan dari banyak media lain.





TARGET MARKET



Eksekutif perusahaan, kaum profesional, pemilik bisnis, pengambil kebijakan, akademisi



Rentang jabatan : Setingkat direktur, bisnisowner/ presdir/ CEO, manajerial, eselon 1/perwira tinggi, & Staff



Rentang usia : Usia 25 – 50 tahun



Tingkat pendapatan: > 4 Juta



Domisili : Indonesia

Rancangan Program (beberapa contoh) judul deskripsi program 10 BEST CEO. Sebuah program feature dokumenter yang menceritakan profil CEO- CEO yang berhasildi Indonesia. Mulai dari awal usahanya, kegagalannya, kiat-kiat usaha, dan mempertahankan prestasi.

PRAJA TV magazine yang berisi peristiwa-peristiwa seputar dunia pemerintahan danperkembangannya. Misalnya peluncuran kebijakan baru, penandatanganan kerja sama, penerapan regulasi baru dari pemerintah, seminar, dan sebagainya. TNI Polri magazine yang berisi seluruh kegiatan dan peristiwa yang menjadi agenda TNI dan Polri di Indonesia.

Bisnis



Program Mercuar Group mengenai peluang- peluang baru dalam dunia usaha, misalnya peluang investasi, peluang kerjasama, peluang pemasaran dan lain-lain. Program ini juga disertai tips dan trik dari pakar bagaimana memanfaatkan sebuah peluang bisnis.

Lifestyle

Program feature yang memaparkan tren gaya hidup yang sedang berlangsung. Topik program ini berkisar seputar lokasi wisata, kuliner, fashion, hobby, desain dan sebagainya.

Kebutuhan Teknis Produksi audio visual terbagi atas 3 tahapan, yaitu : pra produksi, produksi dan pasca produksi Masing-masing tahapan

PRODUKSI RANCANGAN BISNIS

1

Sarana pengembangan komunikasi / promosi klien dalam bentuk audio-visual, cetak dan online melalui pengembangan kreatif dan produksi audio-visual. Contohnya : video profil, video advertorial, filler komersial, video bloking time, radio, majalah, dan sebagainya.

2

Saluran penayangan kampanye dan promosi klien. Misalnya : penayangan TVC, filler, on air radio, video advertorial, video presentasi, peliputan media cetak berbasis majalah, tabloid dan sebagainya.

3

Distribusi program-program Mercusuar Group untuk ditayangkan lewat portal online grup perusahaan dan medium televisi lain, seperti Free to Air TV, TV berbayar, TV satelit, maupun TV Komunitas, atau pun jejaring TV lain.

4

Pintu masuk untuk pengembangan usaha di bidang industri televisi selanjutnya. Model Bisnis Marketing Advertising Konten : News Talk show TV Magazine dokumenter Investasi : Sarana pra produksi, produksi, pasca produksi pemasukan : Marketing Advertising Subscriber Fees (VOD) Distribution Fees (program & footage)





**Struktur Manajemen Board of Founder (10 orang),
bertanggung jawab terhadap : konten kreatif, kualitas &
pengembangan bisnis.**

**Tim profesional daerah (17 orang)
bertanggungjawab terhadap: produksi konten untuk televisi, media online, radio dan
cetak.**

**Top manajemen (5 orang)
bertanggungjawab terhadap: pengawasan kinerja perusahaan dan melakukan
perencanaan bisnis berjangka.**

BOARD OF FOUNDER MEMBAWAHI :

- 1. Produser eksekutif , membawahi beberapa produser program**
- 2. Penanggung jawab jaringan & IT (storage, jaringan, library)**
- 3. Penanggung jawab broadcast support (kebutuhan kru produksi,
penjadwalan, & unit produksi)**
- 4. Penanggung jawab litbang (riset konten & pengembangan bisnis**
- 5. Penanggung jawab keuangan/finance**

Legal Corporate
Terlampir